

CRÉDIT AGRICOLE

PROJET SOCIAL

BILAN 2022-2024

Trois ans d'actions, d'enthousiasme
et de mise en œuvre : 12 collaborateurs
racontent comment la dimension sociétale,
intégrée au cœur des activités du Groupe,
ouvre de nouvelles voies de création de valeur.



CRÉDIT AGRICOLE

LE PROJET DE TOUT UN GROUPE

Avec le Projet Client et le Projet Humain, le Projet Sociétal est l'un des trois piliers du projet de Groupe. Publié en 2021 sous forme d'un plan-programme, il ne cesse de gagner en ampleur. Le projet sociétal s'articule autour de trois engagements fondamentaux : favoriser une économie bas-carbone, renforcer la cohésion sociale et soutenir les transitions agricoles et agro-alimentaires. Ils sont le socle d'une stratégie intégrant l'utilité sociétale au cœur des activités du Groupe, tout en anticipant les transformations futures. Ce plan a été décliné en dix marqueurs précis, quantifiés et structurants. À l'issue de trois années d'efforts, le bilan qui se dessine est porteur d'espoir, et prouve que l'ambition d'utilité sociétale et la création de valeur durable peuvent se conjuguer pour transformer les principes en réalités tangibles.

Cette démarche quantifiée et volontaire a permis de mobiliser commercialement toutes les entités sur les trois engagements fondamentaux avec des résultats très encourageants, des innovations remarquables et la création de nouveaux métiers au service de toutes nos clientèles.

L'illustration la plus aboutie de cette démarche est la stratégie climatique du Groupe qui concrétise notre contribution à une économie bas-carbone. Cette stratégie performante est désormais parfaitement intégrée dans les stratégies commerciales des entités : elle se manifeste au travers de financements et d'investissements dans les énergies renouvelables, d'un accompagnement adapté des transitions de la société et d'une réduction progressive de la dépendance aux énergies fossiles. Ces mesures positionnent le Crédit Agricole comme un acteur déterminant dans la lutte contre le réchauffement climatique.

C'est ce travail qu'il nous faut poursuivre et renforcer sur tous les grands enjeux auxquels nos sociétés font face. ●

Édito

Pour ce premier bilan du Projet Sociétal, nous n'avons pas voulu présenter la multitude de projets d'intégration de la dimension sociétale dans les activités du Groupe, tant les entités ont pris les engagements à bras-le-corps, puis les ont déclinés et déployés dans les démarches commerciales. Nous avons souhaité le centrer autour des témoignages de 12 collaborateurs qui illustrent comment les engagements du Projet se sont intégrés dans leur quotidien. Ces récits personnels montrent le lien direct entre l'impact sociétal et la création de valeur durable qui se renforcent mutuellement et portent notre ambition d'être un vecteur de progrès pour tous.

Le Projet Sociétal du Crédit Agricole ne se limite pas, en effet, à un ensemble d'actions ; il porte une vision collective et une promesse pour l'avenir. Celle d'un engagement inébranlable au service du vivre-ensemble dans des dynamiques territoriales porteuses de progrès pour tous. Car c'est à hauteur de femme et d'homme que le changement s'opère.

Dans les mois qui viennent, nous continuerons à renforcer l'empreinte sociétale du Groupe, en intégrant encore plus la cohésion sociale et l'inclusion dans la stratégie de création de valeur, et en accentuant le soutien aux transitions agricoles et agro-alimentaires.

Le chemin parcouru est significatif, mais celui qui reste à accomplir est encore plus prometteur. Le Crédit Agricole s'engage à rester à l'avant-garde de l'innovation sociale et environnementale, en bâtissant un monde où le progrès durable prospère. Car, en y regardant bien, il se dessine déjà en chacun de nous. ●

TROIS ANS APRÈS SON LANCEMENT, LE TEMPS D'UN PREMIER BILAN

En lançant le Projet Sociétal le 1^{er} décembre 2021, le Crédit Agricole a rappelé ses missions d'utilité et d'universalité en anticipant les transformations et les adaptations nécessaires. Le Groupe répond ainsi naturellement au défi de l'économie du XXI^e siècle qu'impose un incontournable constat: l'insoutenabilité de notre modèle économique. D'où la nécessité d'accompagner son évolution afin qu'il redevienne durable, en tenant compte des limites de la planète et de la finitude de ses ressources.

Le Projet Sociétal s'inscrit dans la raison d'être du Groupe. En travaillant à la mesure de l'impact de toutes ses activités, il rend compte de l'utilité à la société. Mais ce Projet vise également à éclairer le Groupe des défis sociaux et environnementaux et des opportunités qui s'annoncent. Il permet ainsi d'interroger le long terme, c'est-à-dire

les grandes évolutions qui se profilent, pour favoriser la pertinence stratégique du Groupe. Avec cette démarche d'anticipation, le Crédit Agricole entend promouvoir ses valeurs en contribuant à l'émergence d'un modèle de prospérité durable.

Anticiper nécessite de s'appuyer sur la science et ses travaux. Le Groupe Crédit Agricole a donc créé un comité scientifique qui accompagne la réflexion sociétale. Ses travaux nous ont notamment permis de contribuer à la mise en place de l'Accord de Paris sur le climat par nos résultats en matière d'émissions de gaz à effet de serre. Ces décisions participent à l'émergence d'un monde plus durable, mais alimentent aussi nos dynamiques de développement sur les financements des énergies renouvelables et l'accompagnement de nos sociétés en transition pour une économie bas-carbone, sobre et plus juste.

Au cœur de la stratégie du Groupe, la démarche sociétale correspond pleinement à l'ADN du Crédit Agricole, lui-même né d'un projet qui visait à moderniser une agriculture alors ignorée par le système bancaire. Près d'un siècle et demi plus tard, toujours aussi ancrée dans les territoires, la banque est en phase avec son temps, à l'écoute des signaux du changement. En mettant très concrètement en œuvre son ambition d'utilité à la société. ●



agir POUR LE CLIMAT

Conscient des effets à court terme déjà observés du dérèglement climatique, le Crédit Agricole a pris l'engagement de contribuer d'ici à 2050 à la neutralité carbone, tant sur son empreinte propre que sur ses portefeuilles d'investissement et de financement. Pour y parvenir, des objectifs ont d'abord été fixés pour 2030 en identifiant prioritairement dix secteurs d'activité qui représentent près de 80% des émissions et 60% de l'encours du Groupe. Par exemple, celui du pétrole et du gaz, pour lequel une diminution de 75% des émissions

Agir pour le climat

émises en 2020 a été ciblée. Elle atteignait déjà 70 % en 2024. Sur le financement automobile, où l'objectif est une baisse de 50 % en 2030, on enregistre une réduction de 21 % en 2024, tandis qu'elle se chiffre à -29 % pour l'électricité à cette même date où l'objectif est d'atteindre les -58 %.

Les dix secteurs n'ont pas tous pris immédiatement une direction aussi clairement positive, mais chacun est suivi au semestre selon une trajectoire sectorielle de décarbonation. Une prise en considération de la dimension carbone des financements accordés qui porte donc ses premiers fruits et s'accompagne de financement massif dans les énergies bas-carbone. Un secteur dont l'encours a augmenté de plus de 140 % entre 2020 et 2024, alors que celui sur l'extraction des énergies fossiles diminue de 40 % dans cette même période, ce qui témoigne d'un réel désengagement.

Notre action pour le climat se traduit également par l'engagement de conseiller et d'accompagner tous nos clients dans leur transition énergétique. En créant, en juin 2022, Crédit Agricole Transitions & Énergies (CA T&E), le Groupe s'en est donné les moyens en devenant notamment énergéticien de ces territoires où il contribue désormais directement au déploiement des énergies renouvelables.

Nous avons souhaité intégrer les critères de performance extra-financière dans l'analyse de nos financements aux entreprises. Une mise en application de notre stratégie ESG à ce niveau essentiel, facilitée par le déploiement d'un questionnaire dédié à tous les chargés d'affaires des Caisses Régionales du Crédit Agricole, mais aussi de LCL. Il permet que les enjeux ESG fassent dorénavant pleinement partie de la relation commerciale avec la clientèle des entreprises dans une optique de développement durable. ●



partager

UN PROGRÈS POUR TOUS

Accompagner la société dans sa transformation implique une approche volontairement universelle. Un point fondamental qui renvoie à la deuxième priorité du Projet Sociétal, après l'action pour le climat : renforcer la cohésion sociale. Cela passe notamment par l'engagement de proposer des offres «entrée de gamme». Un engagement rempli depuis 2022 par la nouvelle gamme Ma banque au quotidien. Avec ses cinq offres (EKO, Globe Trotter, Essentiel, Premium et Prestige), elle satisfait l'ensemble des besoins

avec des formules à la carte pour que les clients paient uniquement ce qui leur est utile. Ils étaient, à la fin de l'année 2024, 189 000 à avoir souscrit à l'offre d'entrée de gamme EKO, et près de 309 000 à sa formule d'assurance inclusive auto.

Déjà émetteur de référence sur les obligations vertes, le Crédit Agricole répond par ailleurs à l'engagement de redynamiser les territoires et de réduire les inégalités sociales en intervenant désormais sur le marché des obligations sociales. Fin 2024, les encours de *social bonds* représentaient ainsi 5,4 Mds€ pour onze émissions principalement orientées vers le financement de PME dans des territoires où le taux d'emploi est inférieur à la moyenne nationale. Une action qui s'ajoute à celles du fond Amundi Finance et Solidarité, du réseau d'accélérateur de start-up Village by CA, des programmes de construction de logement sociaux de Crédit Agricole Immobilier ou de facilitation de l'accès aux soins à laquelle s'emploie Crédit Agricole Santé et Territoires, l'un de nos nouveaux métiers, lancé en 2022.

Favoriser l'insertion des jeunes par l'emploi et la formation est un autre engagement important. Dans le cadre de son plan jeunesse, le Crédit Agricole a donc accueilli 50 000 jeunes en France et à l'international entre 2022 et 2025. En 2024, ils étaient plus de 13 000 au niveau de Crédit Agricole S.A, sachant qu'un recrutement en CDI sur quatre fait suite à un contrat (alternance, stage, CDD) dans le Groupe. Avec sa plateforme extra-bancaire Youzful, le Crédit Agricole propose aussi,

...

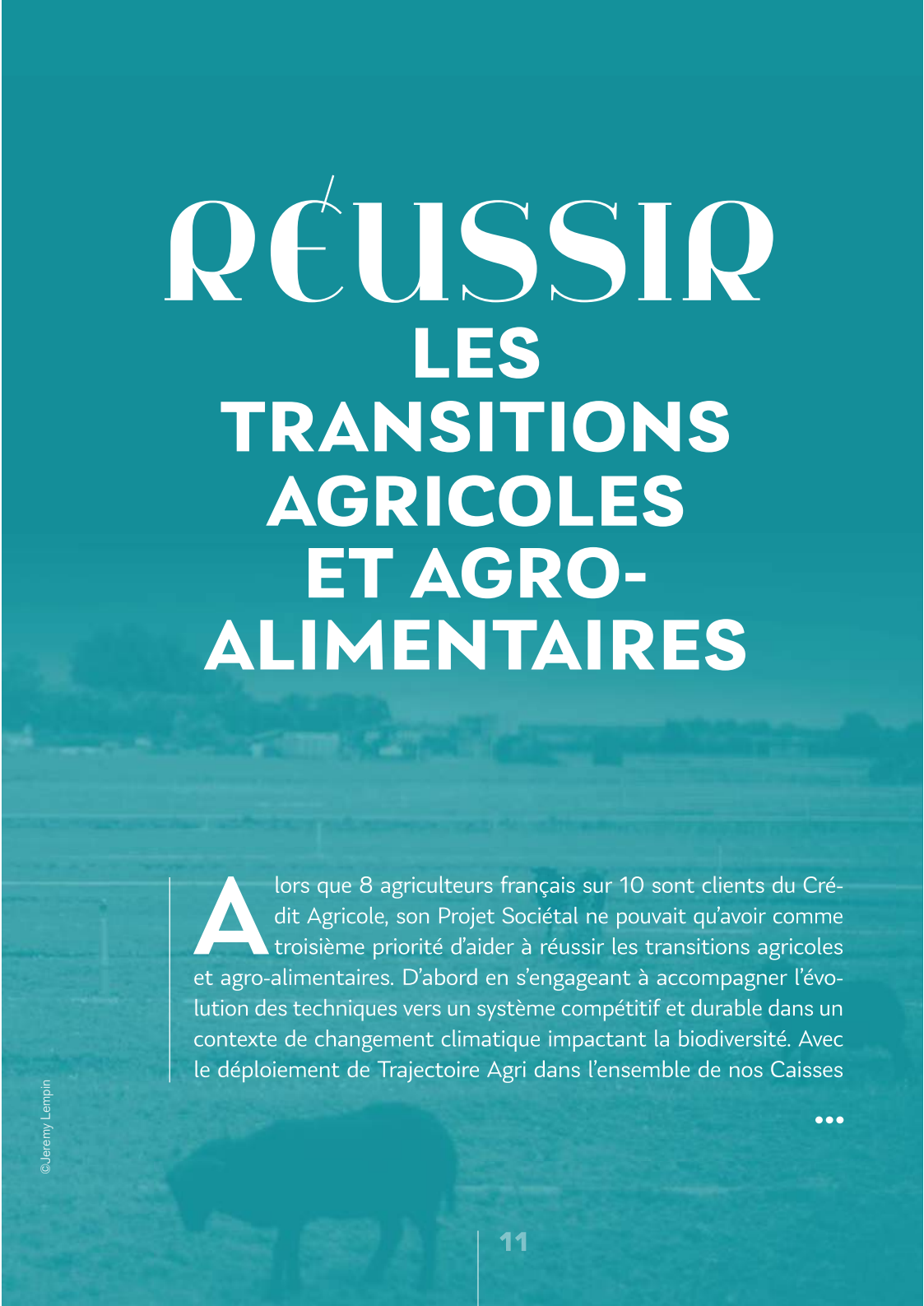
Partager un progrès pour tous



depuis quatre ans, aux jeunes générations un espace digital gratuit consacré à leur orientation professionnelle. Peuvent y être consultés plus de 1300 contenus sous forme d'articles, de vidéos ou de fiches métiers. Fin 2024, Youzful totalisait près d'un million de visiteurs uniques et près de 300 000 inscrits en cumul depuis son lancement.

Renforcer la cohésion et l'inclusion sociale se caractérise par l'engagement d'une mixité et d'une diversité amplifiées dans toutes les entités du Crédit Agricole, jusqu'à sa gouvernance. Une démarche d'identification des talents féminins a donc été mise en œuvre, et le plan Ambitions 2025 affiche un objectif de 30 % de femmes parmi les dirigeants. Objectif presque atteint dans le Comité exécutif de Crédit Agricole S.A., où la féminisation est à 29,4% à fin 2024. ●





RÉUSSIR LES TRANSITIONS AGRICOLES ET AGRO- ALIMENTAIRES

A lors que 8 agriculteurs français sur 10 sont clients du Crédit Agricole, son Projet Sociétal ne pouvait qu'avoir comme troisième priorité d'aider à réussir les transitions agricoles et agro-alimentaires. D'abord en s'engageant à accompagner l'évolution des techniques vers un système compétitif et durable dans un contexte de changement climatique impactant la biodiversité. Avec le déploiement de Trajectoire Agri dans l'ensemble de nos Caisses

...

Réussir les transitions agricoles et agro-alimentaires



Régionales, chaque conseiller d'agriculteur dispose, depuis juillet dernier, d'un outil de dialogue pour mieux comprendre et guider son client au regard de sa situation économique et de sa stratégie. Dans le cadre de la démarche «Nouvelle pratique environnementale», un financement spécifique est aussi proposé aux agriculteurs engagés dans la filière bio, le Label bas-carbone ou dans une agriculture de conservation des sols. En outre, une enveloppe de 1 milliard d'euros a été allouée et structurée en 2023 dans trois fonds d'investissement (Idia, Amundi et Supernova Invest) destinés à accompagner les transitions agricoles et agro-alimentaires, mais aussi à agir pour préserver la biodiversité.

Répondant plus particulièrement à l'engagement de permettre à l'agriculture de contribuer pleinement à la lutte contre le changement climatique, l'offre Carbioz a été lancée en mars 2024 avec France Carbon Agri (FCAA). Il s'agit de la première solution complète de transaction de crédits carbone volontaires produits par les agriculteurs sur le territoire français et permet aux acteurs économiques qui y ont recours de favoriser la neutralité carbone globale. Au total, 29 Caisses Régionales se sont positionnées comme prescriptrices, et 21 entités du Groupe ont déjà réalisé une contribution pour un total dépassant 107 000 tonnes de carbone sur 3 ans.

Dernier engagement sur cette priorité inhérente à sa vocation première, le Crédit Agricole s'attache à contribuer à renforcer la souveraineté alimentaire. Un prêt à taux zéro a ainsi été lancé en février 2024 pour accompagner l'installation d'une nouvelle génération d'agriculteurs. Plus globalement, nous nous inscrivons dans les orientations gouvernementales pour le renouvellement des générations en agriculture, notamment avec les prêts garantis par l'État déployés suite à l'annonce du ministre de l'Économie du 27 février 2024. ●



© Jeremy Lampin

The background is a solid teal color. Faintly visible behind the text are two wind turbines and large, stylized white quotation marks. The number '12' is large and light blue, while the rest of the text is white.

12

TÉMOIGNAGES

AU CŒUR DU PROJET SOCIÉTAL

1 Contribuer à la neutralité carbone d'ici à 2050

CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK (CACIB)

Tom Le Goff

Managing Director, en charge
de coordonner le secteur électricité

« La transition énergétique fait partie depuis longtemps de l'ADN de CACIB, et plus globalement du Groupe Crédit Agricole. Le secteur de l'électricité en est une bonne illustration. Il est nécessaire de le décarboner rapidement, car il représente encore un tiers des émissions de gaz à effet de serre dans le monde, et il doit croître significativement afin de permettre aux autres secteurs de bénéficier d'une énergie propre. CACIB supporte donc le déploiement d'actifs réels favorisant la décarbonisation de l'économie, tels que des panneaux solaires, des éoliennes ou des lignes de transmission. Nous accompagnons aussi les ambitions de transition énergétique de nos clients en mettant à profit notre présence globale, notre réceptivité aux innovations locales et notre forte expertise technique. Avec le Projet Sociétal, nous nous inscrivons dans la continuité après avoir cessé de financer, dès 2016, les projets de centrales au charbon. En 2022, le Groupe Crédit Agricole a adhéré à la Net Zero Banking Alliance, un groupement bancaire dont les membres s'engagent à suivre les recommandations du GIEC pour aboutir à une neutralité carbone dans tous les secteurs d'activité en 2050, et dès 2040 pour l'électricité. L'intensité du portefeuille électrique du Groupe (160 g CO₂/kWh fin 2024, soit une baisse de 29 % depuis 2020) est déjà en dessous du point de passage de 2030 fixé par le dernier scénario Net Zero de l'International Energy Agency (195 g CO₂/kWh). Au niveau de CACIB, nous avons pris l'engagement d'augmenter notre exposition aux énergies bas-carbone entre 2020 et 2025 de 60 % (augmenté de 80 % en 2023); nous sommes déjà au-delà de 100 % à fin 2024. »



*La transition
énergétique fait
partie depuis
longtemps de
l'ADN de CACIB*

2 Conseiller et accompagner 100 % de nos clients dans leur transition énergétique

CRÉDIT AGRICOLE TRANSITIONS & ÉNERGIES

France Long Nguyen

Responsable produits à la direction Marketing & Communication clients

« La mission de Crédit Agricole Transitions & Énergies est d'accompagner tous les clients du Groupe dans leurs projets de transition. Concernant les entreprises, elles prennent de plus en plus conscience de la nécessité d'intégrer ces transitions au cœur de leur stratégie. En fonction de leur maturité, elles ont toutefois besoin d'être accompagnées. Crédit Agricole Transitions & Énergies propose une gamme de solutions qui complète celle du Groupe et permet aux clients de faire de la transition un projet accessible et rentable, avec un retour sur investissement aussi bien financier qu'extra-financier. Ces solutions sont opérées par notre partenaire privilégié, R3, dont nous sommes actionnaire de référence. Fort de 130 ingénieurs spécialisés, R3 a accompagné 1 400 entreprises depuis sa création en 2021, dont 140 avec le Crédit Agricole depuis la fin de l'année 2024. R3 leur apporte un service pointu avec une gamme de solutions déployée sur tout le territoire

via les Caisses régionales du Crédit Agricole.

En matière de performance énergétique, de décarbonation, d'environnement ou de problématiques RSE, tous les domaines des transitions sont couverts, y compris l'anticipation des besoins, par exemple avec une offre sur la biodiversité. R3 contribue à l'élaboration de feuilles de route adaptées et propose un accompagnement dans leur mise en œuvre, qu'il s'agisse de réduction des coûts

énergétiques d'un bâtiment, d'équipements ou d'amélioration d'une chaîne de production. Les Caisses régionales ont aussi internalisé le sujet des transitions avec des conseillers experts dédiés.

Aux côtés des chargés d'affaires, ils vont ainsi détecter les besoins d'un client pour l'orienter vers les meilleures solutions. »

“
*Faire de la
transition un
projet accessible
et rentable*”

3 Intégrer les critères de performance extra-financière dans l'analyse de 100 % de nos financements aux entreprises et aux agriculteurs

AMUNDI

Chloé Maury

Analyste dans l'équipe Recherche, ESG et Engagement

« L'analyse ESG consiste à déterminer l'exposition des entreprises aux risques extra-financiers (l'environnement, le social et la gouvernance) en leur attribuant une note, et à compléter ainsi l'exposition aux risques financiers dans les analyses d'investissement. Les 32 analystes de notre équipe, implantés dans cinq pays, travaillent sur des secteurs tels que l'énergie, l'industrie, la technologie ou la santé. Chacune des entreprises ayant des risques d'exposition spécifiques, nous les incitons à progresser pour les réduire dans le cadre de l'engagement actionnarial. Dans le domaine des droits humains, par exemple, une nouvelle politique sectorielle a été mise en place en 2023 pour renforcer la prise en compte de ces enjeux dans nos investissements.

En fonction des pays d'implantation des activités sur la chaîne de valeurs, incluant donc l'ensemble des fournisseurs à chaque échelon d'approvisionnement, nous demandons aux entreprises d'être conscientes de ce qui se passe localement, notamment en vérifiant que tout travail est rémunéré d'un salaire décent. Notre rôle premier en tant

qu'investisseur demeure avant tout de les accompagner dans leur transition. Mais en cas de difficultés, nous pouvons adopter une forme d'escalade : une baisse de la note ESG, des votes contre l'élection des membres du conseil d'administration, voire le retrait de notre investissement. Les dialogues engagés avec les entreprises s'accroissent continuellement : passant, entre 2021 et 2024, de 222 à 843 engagements sur les thématiques des droits humains, et de 1 364 à 2 883 pour l'ensemble des thématiques, dont la préservation du capital naturel et le climat. »

**“
Notre rôle
premier demeure
d'accompagner
les entreprises dans
leur transition”**

4 Proposer une gamme d'offres qui n'exclut aucun client, pour favoriser l'inclusion sociale et numérique

AGILAUTO PARTAGE

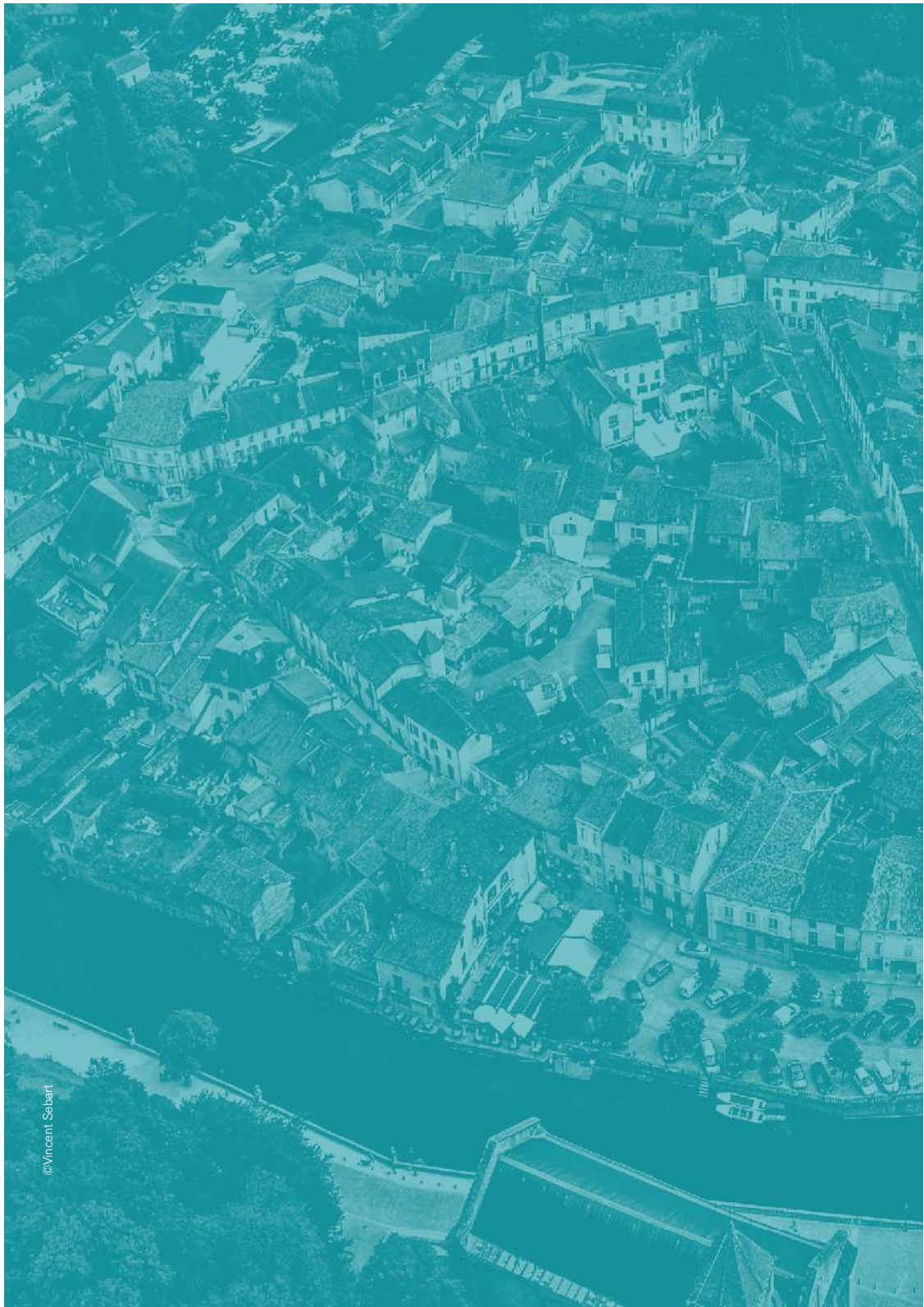
Anouche Djadjikian

Directrice des opérations

“
Notre agent local contribue à la cohésion sociale avec nos véhicules”

« Agilauto Partage a été créé pour pallier un déficit de mobilité dans les zones rurales. Beaucoup de personnes n'y ont plus de voitures suffisamment propres pour pouvoir accéder aux agglomérations devenues des Zones à faibles émissions (ZFE). Nous proposons donc des véhicules électriques en autopartage à des tarifs très intéressants, en partenariat avec la communauté de communes concernée. La première a été celle du Pays de Fayence, dans le Var, où nous disposons, depuis septembre 2023, de quinze véhicules, dont cinq utilitaires, un van 9 places et un autre équipé pour les personnes à mobilité réduite. Une agent a été recrutée à plein temps sur place pour faciliter le premier usage des véhicules

par tous ceux qui s'inscrivent sur notre application. On en dénombre aujourd'hui 800. Parmi eux, un club de foot féminin, qui aurait déclaré forfait dans son championnat sans nos véhicules, une femme en situation de handicap qui avait été bloquée chez elle pendant trois ans, un jeune tétraplégique qui peut bénéficier d'une voiture adaptée en bas de chez lui, ou encore un client de 92 ans qui est ainsi passé à l'électrique en étant accompagné dans l'utilisation de l'appli. Notre agent local contribue à la cohésion sociale avec nos véhicules qui sont particulièrement bien respectés par leurs utilisateurs. Et depuis février 2025, ils sont disponibles dans une nouvelle communauté de communes, à Lunéville, en Meurthe-et-Moselle. Notre objectif est de s'installer, d'ici trois ans, dans dix autres collectivités grâce aux Caisses Régionales du Crédit Agricole qui nous aident à les approcher et à cofinancer les projets avec elles. De quoi faire nos preuves pour notre petite équipe de dix personnes, avant de passer à une échelle supérieure. »



©Vincent Sébarr

5 Contribuer à redynamiser les territoires les plus fragiles

CRÉDIT AGRICOLE LANGUEDOC

Alain Pago

Responsable département Grands Comptes
Énergies nouvelles et Innovation

« En mars 2022, la Caisse régionale du Languedoc a créé la Banque de l'innovation pour accompagner les start-up sur son territoire. L'ambition était d'être présents sur nos quatre départements (Hérault, Gard, Lozère et Aude) pour identifier les pépites de demain et participer à leur financement. Grâce à trois chargés d'affaires experts, nous avons pu rencontrer plus de 400 start-up et en avons financé 166 pour un montant total de 33 millions d'euros. Le ticket moyen est de 290 000 euros, et les financements vont de 50 000 à 5 millions d'euros. Pleinement dans le Projet Sociétal du Crédit Agricole, nous avons surtout ciblé des entreprises exerçant dans la transition énergétique, mais aussi dans la santé, avec notamment des biotechs. Ces deux secteurs

“

*Le portefeuille
de la banque
de l'innovation
compte 190
entreprises”*

représentent environ la moitié des entreprises financées, l'autre moitié étant constituée de tout type de projet innovant. Au total, le portefeuille de la Banque de l'innovation compte 190 entreprises, car nous en accompagnons aussi certaines qui n'ont pas encore eu besoin de financement. Nous nous sommes aussi attachés à nous inscrire dans l'écosystème régional des start-up et nous sommes désormais présents dans toutes les structures publiques ou privées qui leur sont dédiées, tels Bic Montpellier et Nîmes, Créalia, la FrenchTtech ou Occitanie Invest.

Nous siégeons dans les comités et les jurys de sélection pour repérer les projets le plus tôt possible et accompagner des entreprises d'avenir. Aussi bien dans leur incubation que dans leurs processus d'accélération ou de développement. »

6 Favoriser l'insertion des jeunes par l'emploi et la formation

LCL

Yamina Keraghel

Conseillère privée à Lyon

« Après un bac Sciences médico-sociales obtenu en 2007, j'ai travaillé dans le milieu hospitalier. Parallèlement, je pratiquais la boxe française au club Émergence de la ville du Havre d'où je suis originaire. Un jour, mon coach m'a appris que LCL débutait un partenariat avec l'Agence de l'éducation par le sport (APELS) qui aide de jeunes sportifs à s'insérer professionnellement en misant davantage sur leurs valeurs que sur leur cursus scolaire.

Je voulais me reconverter, alors j'ai postulé.

Après une phase préparatoire de trois mois, j'ai signé un contrat d'apprentissage en décembre 2015. Une période d'immersion dans différents services de la banque : le réseau d'agences, le centre des relations clients et le *back-office*. Un an plus tard, j'étais engagée en CDI comme Conseillère clientèle, ce qui correspondait à mon goût pour le relationnel. LCL m'a ensuite accompagnée dans mon évolution en finançant en 2022 ma formation diplômante de Bachelor qui m'a permis de devenir Conseillère privée.

Désormais ambassadrice du partenariat avec l'APELS, j'ai également intégré le jury de la nouvelle promotion et j'ai plaisir à échanger avec ses membres. Depuis le lancement du programme en 2015, nous sommes 200 à avoir intégré LCL en alternance pour y être formés, et 80 à avoir été embauchés en CDI. J'en ressors fière de mon parcours car je n'aurais jamais pensé pouvoir travailler dans la banque. Le recrutement avec l'APELS l'a permis, sans que cela ne devienne une étiquette chez LCL où je suis juste une conseillère privée comme les autres. Ce partenariat permet toutefois de recruter des profils différents, porteurs des valeurs du sport que sont l'esprit d'équipe, la solidarité, l'adaptabilité ou la résilience. Des valeurs qui sont aussi celles de l'entreprise. »



Depuis le lancement du programme en 2015, nous sommes 200 à avoir intégré LCL en alternance”

7 Amplifier la mixité et la diversité dans toutes les entités du Crédit Agricole, ainsi qu'au sein de sa gouvernance

OLINN

Yannick Le Port

Responsable Pôle Gestion Seconde Vie

« En intégrant Olinn, en avril 2022, un an après son rachat par le Crédit Agricole, j'ai opéré une reconversion comme ingénieur commercial au service Achats dans cette société reconnue en tant qu'entreprise adaptée depuis 2013. Pendant une vingtaine d'années, j'avais été manager de ventes dans la grande distribution, mais je souffrais de l'environnement sonore en raison de mon handicap : je suis sourd de l'oreille droite. Chez Olinn, j'ai été reconnu en tant que travailleur en situation de handicap, comme 62 % des salariés de l'entreprise. J'ai immédiatement eu un poste adapté au niveau de l'espace de travail, avant de redevenir, deux ans plus tard, manager, responsable du pôle Rachat de Matériel informatique, avec un environnement de travail où mes collègues sont situés à ma gauche, ce qui facilite mon écoute et ma participation. Un

exemple de la Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) sur laquelle s'est bâtie Olinn, entreprise s'inscrivant par ailleurs dans une démarche d'économie circulaire. Dans le pôle Gestion Seconde Vie, dont j'ai la charge, nous reprenons des parcs informatiques à de grandes entreprises en vue de les reconditionner pour prolonger leur durée de vie et éviter la fabrication de matériels neufs. Nous les proposons à nos clients, qui pourront ainsi bénéficier d'une attestation avec un montant déductible de la contribution OETH (Obligation d'emploi des travailleurs handicapés) pour avoir collaboré avec une entreprise adaptée privilégiant, dans

ses embauches à compétences équivalentes, des personnes RQTH afin de prioriser le savoir-être par rapport au savoir-faire. »



Chez Olinn, j'ai été reconnu en tant que travailleur en situation de handicap, comme 62 % des salariés de l'entreprise”



8 Accompagner l'évolution vers un système agro-alimentaire compétitif et durable

CAISSE RÉGIONALE DE FRANCHE-COMTÉ

Ophélie Pritzky
Conseillère Crédit Agricole

« Depuis 2024, nous avons mis en place la démarche Trajectoire Agri : un tableau de bord qui permet de poser un diagnostic sur les exploitations agricoles et de les accompagner, sans les juger, dans la compréhension de leur situation, ainsi que dans l'adaptation de leur stratégie. Pour les projets les plus complexes (installation, agrandissement, changement de modèle), nous allons plus loin grâce à la "roue de la résilience" qui s'appuie sur neuf critères tels que l'eau, les impacts techniques, l'énergie, l'humain ou les attentes sociétales. Nous travaillons aussi sur la sécurisation du revenu et la résistance aux aléas de l'exploitation, notamment les risques climatiques que nous pouvons couvrir avec une gamme

d'assurances. Nous prenons en compte l'évolution des attentes sociétales en termes de certification de type AOP, IGP ou bio, ce qui impose le respect d'un cahier des charges. Trajectoires Agri facilite l'échange sur des sujets plus larges que les seuls critères financiers, avec pour objectif de contribuer à la pérennité des exploitations. Nous organisons également des "fermes ouvertes", avec des agriculteurs qui expliquent leur fonctionnement et leur projet, par exemple en matière de production d'énergie. Nos clients sont de plus en plus réceptifs, car ils comprennent les enjeux de la transition énergétique. Cela nous permet de les accompagner et de leur faire bénéficier d'une "offre spécifique agro-

environnementale". Dans mon canton, nous avons d'ailleurs accompagné la totalité des neuf installations aidées réalisées en 2024. Un de nos objectifs majeurs des années à venir est d'accompagner le renouvellement des générations en agriculture, ce qui exige d'avoir des exploitations pérennes dans le temps. »



***Trajectoires
Agri facilite
l'échange sur
des sujets plus
larges que les
seuls critères
financiers***

9 Permettre à l'agriculture française de contribuer pleinement à la lutte contre le changement climatique

CARBIOZ

Sophie Lacault

Responsable Développement et Organisation

« Initiative commune du Crédit Agricole et de France Carbon Agri, Carbioz a été lancée en mars 2024 afin de mettre en relation des agriculteurs et des clients de la banque, tous engagés dans la transition énergétique. L'idée d'abord est d'aider les agriculteurs à passer ce cap de la transition dont ils sont des acteurs essentiels, susceptibles non seulement de réduire leurs émissions de carbone, mais aussi de séquestrer du CO₂ via des plantes ou des arbres. Carbioz s'adresse à ceux qui ont déjà entrepris de limiter leur empreinte et bénéficient donc du Label bas-carbone (LBC) délivré par l'État. Il leur permet de recueillir des financements par des entreprises qui les aident dans leur projet de transition, et peuvent recevoir en retour des crédits carbone. Avec l'aide des mandataires de France Carbon Agri, Carbioz s'inscrit ainsi dans une relation d'intermédiation entre les agriculteurs et les investisseurs, avec pour spécificité de s'ancrer à un niveau territorial. Nos crédits carbone ne sont en effet jamais internationaux, et l'exploitation agricole ou forestière est systématiquement localisée à proximité du financeur. Ceci permet à ce dernier d'aller la voir, et participe à la dynamisation des territoires si chère au Crédit Agricole. D'ailleurs, 21 des entités du Groupe ont acheté elles-mêmes des projets de crédit carbone, constituant environ la moitié des financeurs actuellement engagés avec Carbioz. Et 15 % des stocks de carbone ont d'ores et déjà été vendus dans les 2 000 projets disponibles. Soit la plus grosse offre française dans ce marché naissant que Carbioz s'emploie à constituer. »

“
*L'idée est
d'abord d'aider
les agriculteurs
à passer ce cap
de la transition
dont ils sont
des acteurs
essentiels”*



10 Contribuer à renforcer la souveraineté alimentaire

IDIA CAPITAL INVESTISSEMENT

Mégan Trémelot

Responsable ESG

« Depuis plus de 30 ans, IDIA Capital Investissement accompagne les PME et ETI françaises dans leur croissance en tant qu'actionnaire minoritaire actif, avec une expertise historique et reconnue dans la filière agricole et agro-alimentaire. Presque la moitié de nos 2,9 milliards d'euros d'encours sont affectés à ce secteur avec une cinquantaine de participations réparties sur l'ensemble de la filière : des coopératives aux entreprises de transformation, en passant par la distribution. Ces dernières années, deux fonds spécifiques ont été lancés pour accompagner durablement les entreprises de la chaîne agro-alimentaire vers des modes d'agriculture et de production plus durables. Créé en 2019, CA Transition a déployé 60 M€ dans ce secteur pour relever de grands défis tels que le "produire mieux", la réduction de la pression sur les ressources, le développement d'une résilience alimentaire des territoires, ou encore la juste répartition de la valeur. Lancé fin 2022 avec un montant cible de 270 M€, Ambition Agri Agro Investissement (3AI) repose pour sa part sur cinq piliers : préserver les ressources naturelles ; contribuer à la transition vers une alimentation bas-carbone ; promouvoir l'attractivité du métier d'agriculteur ; faire évoluer nos modes alimentaires ; produire via une économie circulaire. Avec chacune des entreprises dans lesquelles nous investissons via 3AI, nous construisons une feuille de route ambitieuse qui répond automatiquement aux deux premiers piliers, et au moins à l'un des trois autres. Cinq investissements ont déjà été réalisés via ce véhicule pour environ 80 M€ dans des entreprises engagées dans des démarches de transition. »



Deux fonds spécifiques ont été lancés pour accompagner durablement les entreprises de la chaîne agro-alimentaire”

11 Mettre en place un programme de formation pour sensibiliser tous les collaborateurs et les élus du Groupe au Projet Sociétal

IFCAM

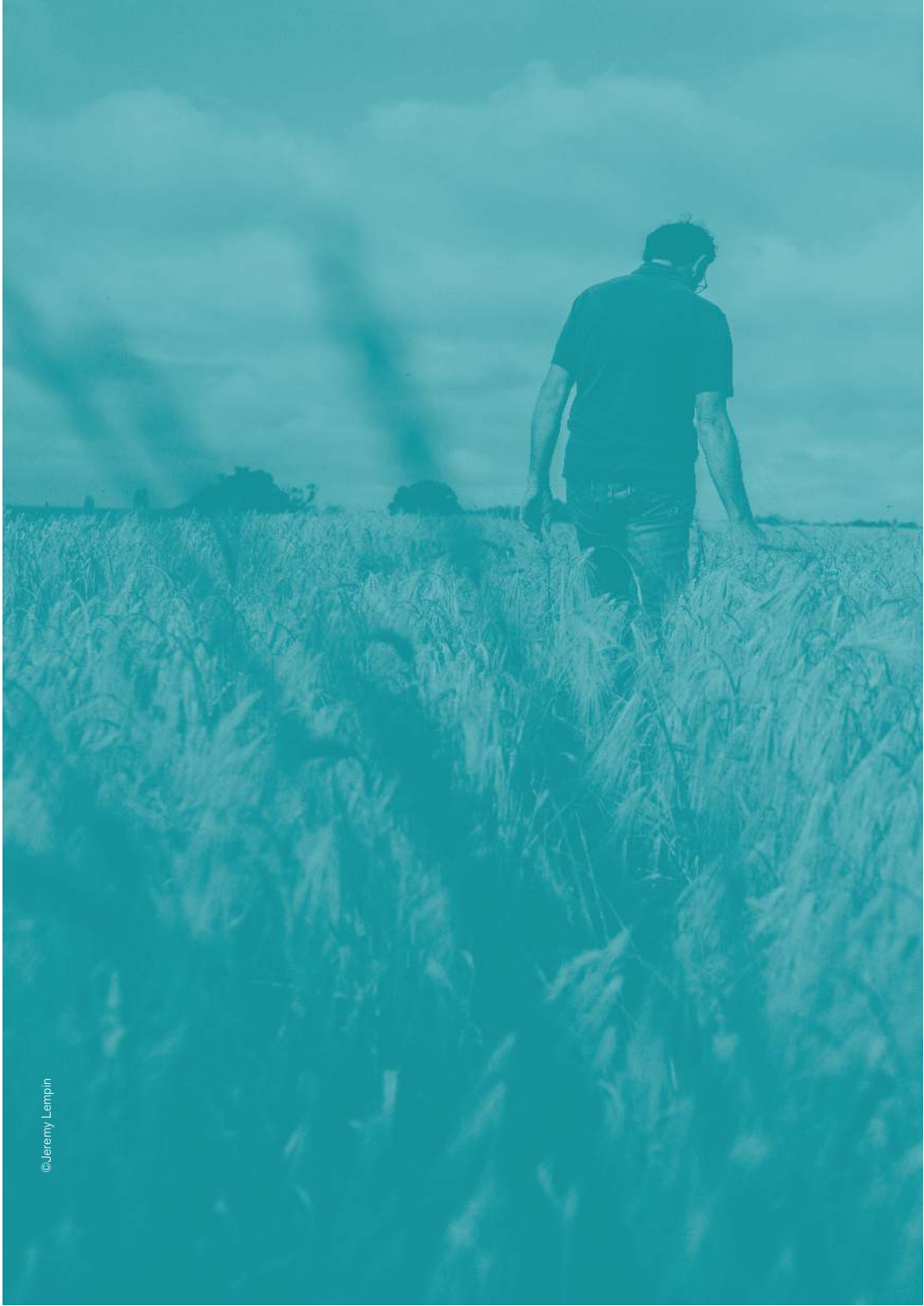
Sylvie Castaneda

Responsable de gamme à l'IFCAM,
l'Université du Groupe

« Dès l'été 2021, l'IFCAM, Université de formation du Crédit Agricole, a été impliquée dans le Projet Sociétal. Nous avons adopté une approche pédagogique en créant des formations d'acculturation qui permettent à chacun d'appréhender ce projet et d'en comprendre les enjeux. Nos premières livraisons ont eu lieu en septembre 2022, et la quasi-totalité des collaborateurs du Groupe a été aujourd'hui formée en ligne, y compris à l'international, grâce à la plateforme E-campus. Après ce travail d'acculturation large, nous avons davantage travaillé sur des dispositifs par marché, avec des formations beaucoup plus pratiques que nous avons élaborées en nous appuyant sur les expertises présentes dans les différents métiers du Groupe. Par exemple, sur l'épargne durable des particuliers que les conseillers accompagnent dans cette démarche, tout comme d'autres conseillers le font avec les agriculteurs engagés dans une transition énergétique. En l'occurrence, ils disposent pour cela d'un questionnaire adapté dont l'utilisation est facilitée par une formation spécifique. Aujourd'hui, 60 formations directement consacrées au Projet Sociétal sont proposées par l'IFCAM, avec pour objectif de faire de la démarche ESG un réflexe que chacun est amené à porter et à mettre en œuvre au quotidien,

en laissant évidemment le choix final au client. Depuis 2024, nous avons donc commencé à imprégner des valeurs et des objectifs du Projet Sociétal les autres formations dispensées par l'Université. L'objectif est que les 800 offres proposées en ligne ou en présentiel s'inscrivent toutes prochainement dans cette optique. Ce qui correspond d'ailleurs à une demande pour les nouvelles créations. »

“
*La quasi-totalité
des collaborateurs
du Groupe a été
aujourd'hui
formée en ligne”*



© Jeremy Lampin

12 Assurer de façon responsable

PACIFICA

Émilie Gaudefroy

Responsable des offres –
secteur Habitation, PJ et Santé

« En 2021, Pacifica a créé un référentiel RSE, permettant d'évaluer nos offres d'assurance sur des axes tels que la transparence vis-à-vis de nos assurés, l'utilité client, le respect de l'environnement, ou encore la prévention. Ce référentiel est systématiquement sollicité dans le cadre des refontes d'offre, nous permettant d'évaluer la proposition actuelle, d'identifier et prioriser les indicateurs à améliorer, d'intégrer dans la future offre les différentes améliorations, et ainsi faire progresser la note du produit.

La refonte de l'offre Habitation, plus gros portefeuille au sein des Assurances Dommages avec 4,7 millions de contrats, en juin 2024, s'est inscrite dans cette démarche, permettant également de répondre aux enjeux économiques et sociétaux : une proposition plus inclusive et plus responsable, répondant aux besoins de tous et à des modes de consommation plus raisonnés et durables.

Nous avons créé dans cette gamme de nouveaux standards d'indemnisation afin de tendre vers une prise en charge client à plus

faible impact sur l'environnement, privilégiant la réparation ou le remplacement par des biens reconditionnés. En parallèle, Pacifica a continué de développer ses réseaux de partenaires existants, et est entré au capital de Murphy, expert en réparation et reconditionnement d'appareils électroménagers.

Cette nouvelle offre Habitation, universelle et couvrant tous les territoires, nous permet de garantir nos assurés sans renoncement à l'essentiel avec un meilleur équilibre entre impératifs économiques et environnementaux. »



***Nous avons
adopté un
nouveau standard
qui privilégie
la réparation et
les matériaux
reconditionnés***

CONCEPTION – RÉALISATION

WE DEMAIN - UNI-MÉDIAS

Sous la direction de Éric Campos, Directeur de l'Engagement sociétal -
Membre du Comité exécutif du Crédit Agricole S.A.
Photo de couverture : ©Getty Images - EschCollection

Achévé d'imprimer en avril 2025
par Azur Partner Communication, 17, allée du Clos des Charmes, ZAE,
Les Portes de la Forêt, 77090 Collégien, Marne-le-Vallée

Magazine imprimé en France sur du papier PEFC
issu de forêts européennes durablement gérées





CRÉDIT AGRICOLE