

● ÉCONOMIE

EN CHIFFRES

La belle campagne 2024 du Crédit Agricole Nord de France

Nord et Pas-de-Calais. Malgré la dégradation du contexte géopolitique, le Crédit Agricole Nord de France a enregistré de bons résultats, franchissant pour la première fois la barre symbolique du million de clients particuliers.



Valérie Sauvage
Journaliste
economie@lavoixdunord.fr

40

LE CRÉDIT IMMOBILIER a redémarré au deuxième semestre 2024. Une tendance qui se poursuit en 2025. « Nous réalisons à peu près 40 millions d'euros de crédit habitat par semaine. Nous étions descendus à 20 millions. » Le volume des transactions au sein des agences immobilières Square Habitat est également en hausse. « Cela s'explique par la détente des taux. Nous sommes aujourd'hui à 3 %, 3,20 %, 3,30 %. Par ailleurs, il y a des besoins en termes de logements. La filière logement est sous tension. Il n'y a jamais eu aussi peu de permis de construire. Ça fait presque trois ans que ça dure. On risque d'avoir un problème d'offre et donc une tension très forte sur le logement. Si on veut éviter une crise sociale, nous avons intérêt à nous saisir de ce problème. »



Laurent Martin (à gauche), directeur général, et Gabriel Hollander, président du Crédit Agricole Nord de France.

220

LE CRÉDIT AGRICOLE NORD de France compte actuellement 220 agences. D'ici 4 ou 5 ans, elles devraient être 185. Une dizaine d'agences ont été fermées au premier semestre 2025. Quatre autres devraient l'être au deuxième semestre. « La concurrence des banques en ligne est de plus en plus forte. La baisse de la fréquentation des agences s'accélère. Nous voulons développer des agences plus grandes, avec au moins sept collaborateurs, disposant d'un niveau d'expertise plus élevé. Ces agences serviront tous nos clients particuliers, professionnels et agriculteurs. »

53 %

« LES BANQUES EN LIGNE représentent environ une ouverture de compte sur deux chez les jeunes, relève Laurent Martin. L'entrée en relation est très facile, les besoins des jeunes sont simples et les coûts sont peu élevés. C'est aussi question d'image : ils ne nous perçoivent pas comme une entreprise moderne. Mais ce n'est pas insurmontable. Nous devons accélérer nos investissements sur le sujet. Nous devons accélérer sur nos offres. Les clients entre 18 et 34 ans représentent 54 % de notre conquête brute en 2024. »

1 million

« LE NOMBRE DE NOS CLIENTS

augmente chaque année et nous avons franchi en 2024 la barre du million de clients particuliers, avec plus de 10 000 clients en net qui nous ont rejoint l'an dernier », explique Laurent Martin, directeur général du Crédit Agricole Nord de France. Le CA Nord de France revendique au total de 1,15 million de clients. « Ça représente environ 25 % de parts de marché, un logement sur quatre. » Le Crédit Agricole Nord de France officie uniquement dans le Nord et du Pas-de-Calais (contrairement à d'autres établissements bancaires régionaux dont le périmètre est plus large).

35 %

SUR LE MARCHÉ DES ENTREPRISES de la région, le Crédit Agricole Nord de France représente environ 35 % de parts de marché. L'an dernier, il a accompagné des opérations comme celle de Roquette (agroalimentaire) qui a acquis IFF Pharma Solutions aux États-Unis ou celle de Meniszez (boulangerie industrielle) lors du rachat de The Village Bakery Group (Royaume-Uni). La banque est également partenaire d'Aluminium Dunkerque ou du groupe de boulangerie-pâtisserie en plein essor Sophie Lebreuilly.



Les perspectives

Des projets pour cette année

Le Crédit Agricole Nord de France a enregistré un résultat net consolidé de 173 millions d'euros en 2024 (+ 26 %). La caisse envisage d'ores et déjà « un résultat net en progression en 2025 ». Parmi les projets, la création d'une SCPI régionale afin de favoriser l'investissement des particuliers dans l'immobilier et la transition énergétique. Une première dans la région, comme l'avait été le fonds dédié au développement des entreprises des Hauts-de-France (FCPR PME). Elle envisage également de se développer en Belgique suite à l'acquisition de la banque Degroof Petercam par Indosuez Wealth Management et la prise de participation dans la banque belge Crelan (à hauteur de 9,90 %) par CA S.A.. Les sièges de Lille et d'Arras, qui viennent d'obtenir leurs permis de construire respectifs, devraient être livrés fin 2027. ●